



Nanosemantics



**Технологии искусственного интеллекта  
на службе бизнеса.**

# О компании



Nanosemantics

Компания «Наносемантика» основана в 2005г. и занимается разработкой интерактивных баз знаний и новых типов интерфейсов:

1. Инфы-эксперты
2. Промо-инфы
3. Говорящие баннеры

Её основатели: Игорь Ашманов, Александр Клячин, Наталья Касперская.

Сотрудниками компании являются профессионалы высочайшего класса, принимавшие участие в разработках и внедрении проектов как государственного, так и мирового масштаба (Rambler, Лаборатория Касперского, Microsoft).

Основное направление компании - развитие технологий и интерфейсов общения человека и машины с использованием технологий искусственного интеллекта.

Компания оказывает услуги по разработке и настройке интерактивных онлайн-решений для любых сфер бизнеса.



# 1. Инфы-эксперты

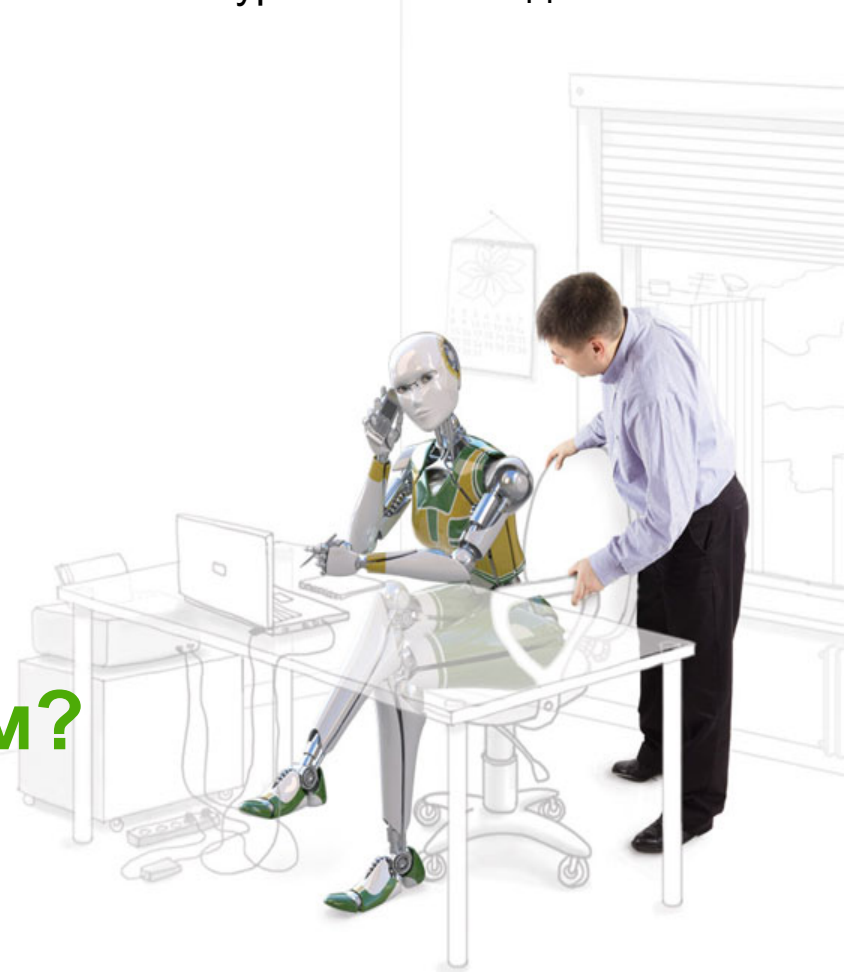
## Инфы

Инф – это виртуальный помощник, который общается с посетителем сайта на естественном языке. Инфы используются для повышения уровня взаимодействия с пользователем и качества его обслуживания.

## Кем они могут быть?

- Консультантами
- Помощниками
- Работниками службы тех.поддержки
- Продавцами

А какой инф **нужен Вам?**



## 2. Промо-инфы



Nanosemantics

Инфы, использующиеся для продвижения новых продуктов и услуг на Вашем сайте.

Способен максимально эффективно донести до потребителя качества продукта/услуги и получить с ним самую эффективную обратную связь.

Отличается от инфы-эксперта меньшей базой знаний (например, говорит только о шоколадках AlpenGold) и стоимостью разработки.



Я мальчик Новый год. Я  
здесь для того, чтобы  
помогать гостям сайта. А  
как Вас зовут?



### 3. Говорящие баннеры

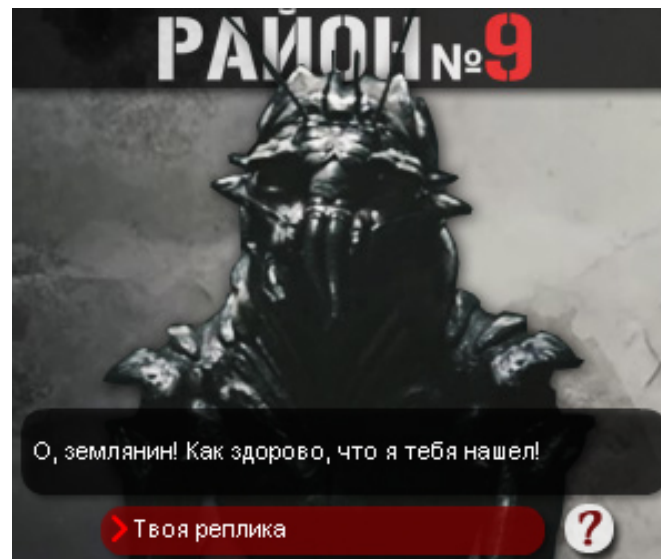


Nanosemantics

Баннер, с которым можно поговорить! Абсолютно новый формат взаимодействия с потребителями.

Особенно эффективен для контакта с брендом.

Помимо поддержки диалога с потребителем, баннер прямо в тексте собственных реплик дает ссылки, предлагая на них перейти. В отличие от стандартного баннера, количество ссылок может быть любым.



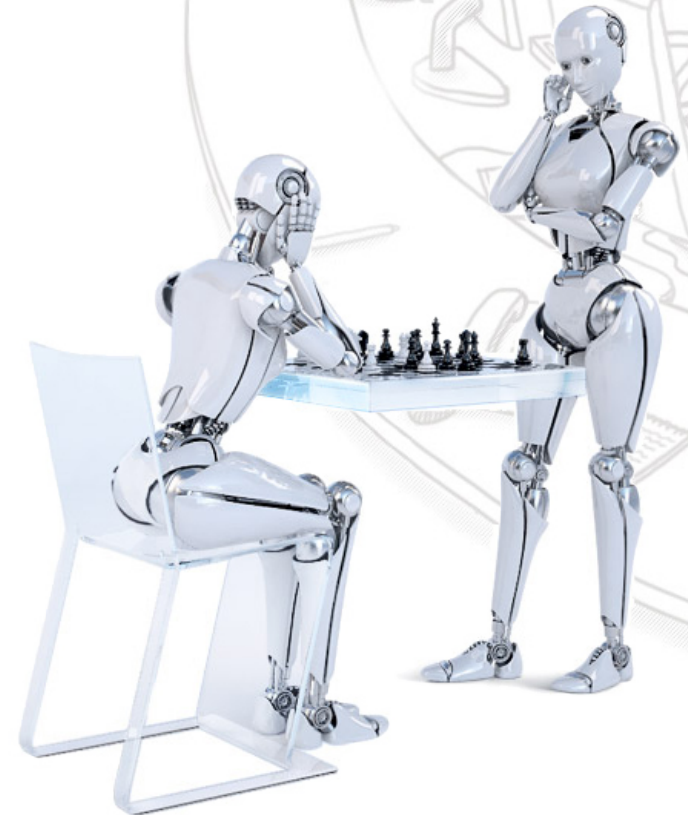


Nanosemantics

# Решаемые задачи

- Снижение нагрузки на людей (консультанты, продавцы, сотрудники техподдержки)
- Помощь потенциальным клиентам при затруднении с выбором
- Привлечение/удержание клиентов на Интернет-ресурсе
- Увеличение эффективности работы с клиентом
- Продвижение новых продуктов/услуг

**А кто у вас на сайте  
ОБСЛУЖИВАЕТ  
КЛИЕНТОВ?**



# Что умеет инф?



Nanosemantics



- Отвечать на вопросы из собственной базы знаний
- Открывать нужные страницы Вашего сайта
- Анонсировать новости Вашей компании
- Помогать Вашим клиентам в подборе продуктов/услуг
- Обращаться за информацией к внутренним и внешним Базам Данных и сервисам портала
- Собирать информацию о запросах клиента, обобщать её и передавать продавцам и маркетологам

**Его возможности  
ОГРАНИЧЕНЫ ТОЛЬКО  
ФАНТАЗИЕЙ!**

# В чем преимущество инфа?

- Всегда доступен
- Может одновременно общаться с неограниченным количеством пользователей
- Работоспособен 24/7
- Моментально отвечает на вопросы
- Не требует от пользователя установки дополнительных программ
- Помогает с навигацией по ресурсу, автоматически открывая пользователю необходимые страницы
- Снимает психологический барьер при обращении за помощью
- Привлекает внимание пользователя, служит развлекательным элементом
- Иницирует диалоги на нужные Вам темы

**Инф заботится  
о вашем клиенте!**



Nanosemantics



# Мировая статистика



Nanosemantics

57% опрошенных посетителей сайтов покидают онлайн-магазины, не получив быстрого ответа. Потребность в быстром решении проблемы увеличивается с возрастом.

36% опрошенных пользователей интернета предпочитают находить ответы на вопросы самостоятельно, а не общаться с сотрудниками колл-центра по телефону

59% респондентов, прибегающих к помощи инфа, удовлетворены им, в отличие от 56% посетителей, находящих информацию по часто задаваемым вопросам самостоятельно.

**Данные предоставлены компанией Forrester (декабрь 2009г.)**

«It's Time To Give Virtual Agents Another Look»



# Результаты

## Экономия на поддержке

Ответы на часто задаваемые вопросы, интерактивное руководство к сайту и Вашим продуктам. Снимают нагрузку на саппорт при введении новых услуг.

## Повышение конверсии

Помогают подобрать нужный товар или услугу на Вашем сайте, разобраться в структуре сайта, привлекают внимание. Предоставляют качественную обратную связь с потребителем.

## Продвижение и маркетинг брендов

Повышают лояльность аудитории и время ее контакта с брендом, дают вирусный эффект. Дают качественную обратную связь и возможность анализа потребителей.

## Современный имидж

Молодежь, а также основная часть кредитоспособной, успешной аудитории Интернета предпочитает сайты и компании, идущие в ногу со временем и оказывающие максимум внимания клиенту.



Nanosemantics



**Хотите  
еще больше?**

# Реализованные проекты



Nanosemantics

Нас выбрали уже много партнеров, которым мы помогаем развивать свой бизнес, оказывать новые качественные услуги. Мы помогли уже сотням тысяч пользователей.





Nanosemantics

# Промо-проекты

Мы разработали специальные проекты для демонстрации возможности технологии коммуникации text-to-text. Проекты ориентированы на широкую аудиторию (русско- и англоязычную) и пользуются значительным успехом.



**Инфы**

интеллектуальные слуги

В марте 2009 года мы запустили проект А-я-яй.ру ([www.iii.ru](http://www.iii.ru)). В настоящий момент на сервисе более 450 000 пользователей и почти 1 миллион созданных Инфов.



**Inf**

Intellectual agents

В феврале 2010 года мы запустили проект Inf.net ([www.inf.net](http://www.inf.net)) для англоязычной аудитории. Пользователи сервиса создали уже более 35 000 инфов.



Nanosemantics

# Основные факты о компании

1. Учреждена в 2005 году.
2. Компания фокусируется на создании систем искусственного интеллекта типа text-to-text и является **ЕДИНСТВЕННОЙ В СТРАНЕ** в этой области.
3. Число сотрудников: 27 человек, из них 21 – программисты.
4. У компании более 10 корпоративных клиентов в разных областях деятельности: телеком, финансовый сектор, реклама.
5. Продукты компании неоднократно отмечались в различных экспертных изданиях и журналах.
6. С 2010 года является действующим членом Ассоциации Коммуникационных Агентств России.



Nanosemantics

**Возьмите инфу  
на работу!**

**Кузнецов Евгений**

Тел.: +7 (495) 741 77 75

Моб.тел.: +7 (926) 336 03 73

E-mail: [ekuznetsov@nanosemantics.ru](mailto:ekuznetsov@nanosemantics.ru)

[www.nanosemantics.ru](http://www.nanosemantics.ru)

